

# Uzdrowiska i ich znaczenie w gospodarce turystycznej

pod redakcją naukową  
Adama R. Szromka

**PROKSENIA**  
Kraków 2010

- Autor wprowadzenia:** prof. Richard W. Butler
- Autorzy artykułów:** Adam R. Szromek, Zygmunt Kruczek, Anna Kaczmarska, Aleksandra Czupryna-Nowak, Małgorzata Januszewska, Elżbieta Nawrocka, Sylwia Oparka, Andrzej Hadzik, Marcin Iwan, Iwona Zdonek, Dariusz Zdonek, Diana Dryglas, Piotr Romaniuk, Jolanta Mirek, Agnieszka Kowalska-Styczeń, Katarzyna Jakowska-Suwalska, Jolanta Staszewska
- Redaktor naukowy:** Adam R. Szromek
- Recenzenci:** prof. zw. dr hab. Irena Jędrzejczyk  
prof. zw. dr hab. Jerzy Mika  
prof. nadzw. dr hab. Aleksander Panasiuk
- Korekta tekstu:** Marek Chadziński
- Zdjęcia na okładce:** Zygmunt Kruczek  
Maciej Hubert Krzemień

# Spis treści

<b>Wprowadzenie/Introduction</b> .....	<b>7</b>
<i>Richard W. Butler</i>	
<b>CZĘŚĆ I. ROZWÓJ OBSZARÓW UZDROWISKOWYCH</b> .....	<b>15</b>
<b>Cykliczność rozwoju uzdrowisk na przykładzie uzdrowisk polskich</b> .....	<b>17</b>
<i>Adam R. Szromek</i>	
1. Wprowadzenie .....	17
2. Agregatowa miara kwantyfikacji rozwoju .....	18
3. Model TALC .....	19
4. Cykliczność rozwoju polskich uzdrowisk .....	28
5. Hipoteza modyfikowana .....	32
6. Zakończenie .....	34
Literatura .....	38
<b>Wykorzystanie cyklu Butlera do interpretacji rozwoju uzdrowisk na przykładzie Żegiestowa-Zdroju</b> .....	<b>41</b>
<i>Zygmunt Kruczek</i>	
1. Wprowadzenie .....	41
2. Teoria cyklu ewolucji obszaru turystycznego R. W. Butlera .....	42
3. Warunki naturalne uzdrowiska .....	44
4. Etapy rozwoju żegiestowskiego kurortu a cykl Butlera .....	45
5. Przydatność cyklu Butlera do interpretacji rozwoju uzdrowisk w Polsce .....	50
6. Wnioski końcowe .....	51
Literatura .....	53
<b>Uwarunkowania i tendencje zmian rozwoju uzdrowisk w Polsce</b> .....	<b>55</b>
<i>Anna Kaczmarek</i>	
1. Wstęp .....	55
2. Turystyka uzdrowiskowa, istota i znaczenie .....	58
3. Uwarunkowania rozwoju uzdrowisk w Polsce .....	63
5. Współczesne trendy w polskiej turystyce uzdrowiskowej .....	65
6. Problematyka rozwoju gmin uzdrowiskowych .....	66
7. Wielkość ruchu turystycznego w gminach uzdrowiskowych w latach 1998–2007 .....	71
8. Podsumowanie .....	73
Literatura .....	75
<b>Podstawy prawne funkcjonowania polskich uzdrowisk</b> .....	<b>77</b>
<i>Aleksandra Czupryna-Nowak</i>	
1. Wstęp .....	77
2. Akty prawne odnoszące się do turystyki uzdrowiskowej .....	78
3. Definicja uzdrowiska oraz ramy prawne jego działalności .....	79
4. Zakres działalności uzdrowisk .....	83
5. Nadzór nad uzdrowiskami .....	84
6. Sposoby finansowania .....	84
7. Zakończenie .....	86
Literatura .....	87

## **CZĘŚĆ II. TURYSTYKA ZDROWOTNA W UZDROWISKACH ..... 89**

### **Turystyka uzdrowiskowa, turystyka w uzdrowiskach – problemy definicyjne ..... 91**

*Małgorzata Januszewska, Elżbieta Nawrocka, Sylwia Oparka*

1. Wstęp .....	91
2. Dyskusja nad istotą turystyki zdrowotnej i uzdrowiskowej .....	93
3. Uzdrowisko miejscem uprawiania turystyki uzdrowiskowej .....	101
4. Korzystający z produktu uzdrowisk.....	106
5. Podsumowanie .....	112
Literatura.....	113

### **Uwarunkowania i bariery uczestnictwa osób niepełnosprawnych w turystyce zdrowotnej..... 115**

*Andrzej Hadzik, Marcin Iwan*

1. Wstęp .....	115
2. Niepełnosprawni jako segment turystyki zdrowotnej.....	116
3. Bariery aktywności turystycznej osób niepełnosprawnych .....	117
4. Uwarunkowania i cele uprawiania turystyki ludzi niepełnosprawnych .....	123
5. Wnioski .....	131
Literatura.....	131

### **Ocena stron internetowych gmin uzdrowiskowych ..... 133**

*Iwona Zdonek, Dariusz Zdonek*

1. Wprowadzenie .....	133
2. Aspekty metodologiczne przeprowadzonych badań.....	134
2.1. Zakres badań.....	134
2.2. Kryteria oceny stron internetowych.....	134
2.3. Problem subiektywizmu oceny jakości stron internetowych.....	136
3. Wyniki badań .....	137
3.1. Dostępność i funkcjonalność .....	137
3.2. Wizualizacja.....	145
4. Podsumowanie i wnioski .....	146
Literatura.....	147

## **CZĘŚĆ III. PRODUKT UZDROWISKOWY ..... 149**

### **Kształtowanie obiektu *spa***

#### **jako innowacyjnego uzdrowiskowego produktu turystycznego w Polsce..... 151**

*Diana Dryglas*

1. Wstęp .....	151
2. Istota pojęcia <i>spa</i> .....	151
3. Znaczenie <i>spa</i> na polskim rynku usług <i>spa</i> .....	155
4. Etapy tworzenia obiektu <i>spa</i> .....	156
4.1. Koncepcja obiektu <i>spa</i> i analiza trendów <i>spa</i> .....	157
4.2. Ocena aktualnej sytuacji rynkowej i profil klienta odwiedzającego obiekt <i>spa</i> .....	158
4.3. Lokalizacja obiektu <i>spa</i> i menu <i>spa</i> .....	159
4.4. Komerccjalizacja obiektu <i>spa</i> oraz działania doskonalące i monitorujące .....	160
5. Obiekt <i>spa</i> jako innowacyjny uzdrowiskowy produkt turystyczny.....	162
6. Zakończenie.....	166
Literatura.....	166

### **Rola produktu uzdrowiskowego w polskim systemie zdrowotnym..... 167**

*Piotr Romaniuk*

1. Wstęp .....	168
2. System zdrowotny w Polsce – zarys formalny i ewolucja w okresie po reformie 1999 roku .....	170
3. Tradycje lecznictwa uzdrowiskowego w polskim systemie zdrowotnym .....	173
4. Aktualna pozycja produktu uzdrowiskowego w systemie zdrowotnym w Polsce .....	175
4.1. Definicja produktu uzdrowiskowego.....	175
4.2. Produkt uzdrowiskowy jako usługa finansowana przez NFZ – ramy formalne.....	176
4.3. Pozycja produktu uzdrowiskowego w polskim systemie zdrowotnym.....	178
4.4. Pozycja produktu uzdrowiskowego w polskim systemie zdrowotnym – synteza .....	183
5. Podsumowanie .....	186
Literatura.....	187

<b>Wody lecznicze w Polsce i ich wykorzystanie w lecznictwie uzdrowiskowym.....</b>	<b>189</b>
<i>Jolanta Mirek</i>	
1. Wprowadzenie .....	189
2. Definiowanie i klasyfikacja wód leczniczych.....	190
3. Geneza i występowanie wód leczniczych w Polsce .....	193
4. Wykorzystanie wód leczniczych w lecznictwie uzdrowiskowym .....	196
5. Zakończenie .....	201
Literatura.....	201
<b>Modelowanie zachowań konsumentów rynku usług turystycznych i uzdrowiskowych.....</b>	<b>203</b>
<i>Agnieszka Kowalska-Styczeń</i>	
1. Wprowadzenie .....	203
2. Model symulacyjny.....	207
3. Model symulacyjny z uwzględnieniem większego otoczenia .....	214
4. Podsumowanie .....	217
Literatura.....	217
<b>CZĘŚĆ IV. PRZEDSIĘBIORSTWO UZDROWISKOWE I JEGO ROLA W UZDROWISKU..</b>	<b>219</b>
<b>Charakterystyka przedsiębiorstwa uzdrowiskowego</b>	
<b>na przykładzie spółki uzdrowiskowej ZUK S.A. ....</b>	<b>221</b>
<i>Katarzyna Jakowska-Suwalska</i>	
1. Wstęp .....	221
2. Powstanie trzech uzdrowisk Kotliny Kłodzkiej.....	221
3. Charakterystyka przedsiębiorstwa uzdrowiskowego .....	223
4. Charakterystyka bazy leczniczej w oddziałach ZUK S.A. ....	225
5. Formy leczenia w sanatoriach i szpitalach uzdrowiskowych ZUK S.A. ....	227
6. Produkcja i sprzedaż wód mineralnych .....	228
7. Cel działalności Zespołu Uzdrawisk Kłodzkich S.A. ....	228
8. Analiza wykorzystania miejsc w sanatoriach i szpitalach uzdrowiskowych ZUK S.A. (w latach 2002–2006)...	229
9. Strategia rozwoju Zespołu Uzdrawisk Kłodzkich S.A. ....	236
10. Zakończenie .....	237
Literatura.....	237
<b>Innowacyjne aspekty w powiązaniach sieciowych –</b>	
<b>możliwości wykorzystania w działalności uzdrowiskowej .....</b>	<b>239</b>
<i>Jolanta Staszewska</i>	
1. Wstęp .....	239
2. Istota powiązań sieciowych .....	240
2.1. Klaster jako innowacyjna forma powiązań sieciowych na rynku przedsiębiorstw uzdrowiskowych.....	244
2.2. Klastry zagraniczne .....	253
3. Zakończenie .....	257
Literatura.....	257
<b>Wiedza i kreatywność w procesach innowacyjnych</b>	
<b>jako czynnik konkurencyjności przedsiębiorstw uzdrowiskowych.....</b>	<b>259</b>
<i>Małgorzata Januszewska</i>	
1. Wstęp .....	259
2. Teoretyczne podstawy konkurencyjności .....	260
3. Innowacyjność jako warunek konkurencyjności przedsiębiorstwa .....	262
4. Gospodarowanie wiedzą i kreatywnością w procesach innowacyjnych.....	270
5. Zakończenie .....	277
Literatura.....	277
<b>Zakończenie .....</b>	<b>279</b>
<i>Adam R. Szromek</i>	